

Certification ISO 9001 : Clipso Productions devient l'un des premiers fabricants de revêtements techniques à obtenir ce certificat pour l'ensemble de ses activités

Grâce à son engagement dans l'amélioration continue de la qualité de son travail et de ses prestations, Clipso Productions vient d'être certifiée ISO 9001 Version 2008 et ce depuis le 28 juillet 2010. Ce système de qualité couvre les domaines de validité suivants : conception, fabrication et commercialisation de revêtements textiles innovants pour plafonds et murs tendus pour le bâtiment.

Fière de sa certification ISO 9001, **Clipso Productions est considérée comme le premier fabricant de revêtements sans PVC pour plafonds et murs tendus ayant atteint ce niveau de certification.**

L'audit a été réalisé par le **Bureau Veritas Certification France, leader mondial de la certification**, filiale de Bureau Veritas. Il a couronné un ensemble d'actions, de progrès et d'organisation réalisés par l'équipe de Clipso Productions.

C'est surtout pour l'ensemble des clients et futurs clients de Clipso, la confirmation, l'assurance et la preuve de l'excellente qualité des produits et services offerts.



À **Clipso Productions, le 06 septembre 2010** : Jean-Marc KLEIN à gauche, Responsable Qualité, reçoit le certificat ISO 9001 des mains de Paul RINGENBACH, Responsable Régional Grand Est de Bureau Veritas Certification France, en la présence de Serge WEIBEL, Directeur Industriel (à gauche) et de Nadine CRIDLIG, Responsable Administratif (à droite).

A cette occasion, nous donnons la parole à Jean-Marc KLEIN, Responsable Qualité.



Quelle a été votre réaction lorsque vous avez été informé de l'obtention de la certification ISO 9001 ? Nous sommes fiers et très heureux d'avoir obtenu avec succès la certification ISO 9001. C'est le résultat d'un an de travail de toute l'équipe Clipso Productions.

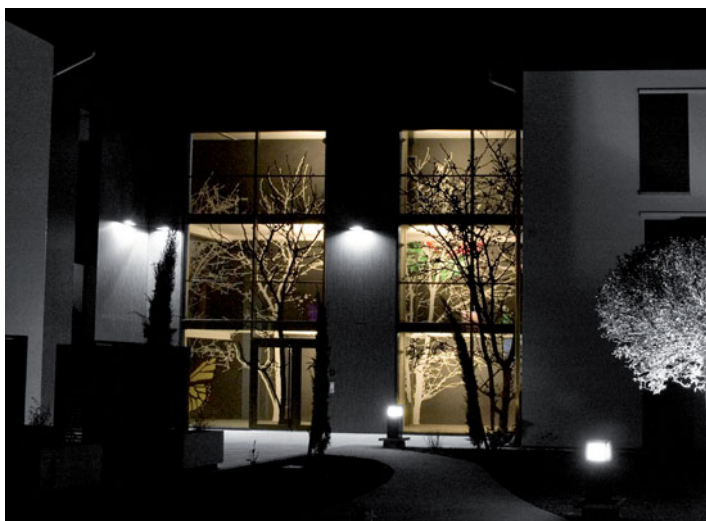
Quels sont les points forts du système de management de la qualité de Clipso Productions ? 1- La traçabilité de nos produits. À tout instant où en cas de soucis de qualité avec un client, nous pouvons retracer tout le processus de production jusqu'aux fournisseurs de Clipso Productions. 2- La réactivité et la flexibilité du système de management, ce qui donne à titre d'exemple et comme résultat concret d'être en mesure de garantir une livraison en Europe Occidentale en 72H.

De quoi êtes-vous le plus fier dans le cadre de votre fonction ? Le fait d'être le coordinateur d'un système performant avec des collaborateurs compétents et réactifs prêts à tout instant à se remettre en question.

Comment envisagez-vous l'avenir ? Avec beaucoup de sérénité, car ce système de management de qualité est très évolutif : il nous permet de nous perfectionner, d'améliorer constamment notre prestation par rapport à notre réseau d'installateurs, distributeurs et partenaires.



Les arbres poussent à l'intérieur d'une résidence : l'art du trompe-l'oeil



À première vue, de l'extérieur, à travers de grandes baies vitrées, on dirait que les arbres arpentent les 3 étages de l'immeuble...

Implantée à l'Union (31) en France, la société STM a appliqué l'art du trompe-l'oeil sur les façades murales de cet immeuble, récemment construit à Beauzelle. Cette technique est maintenant

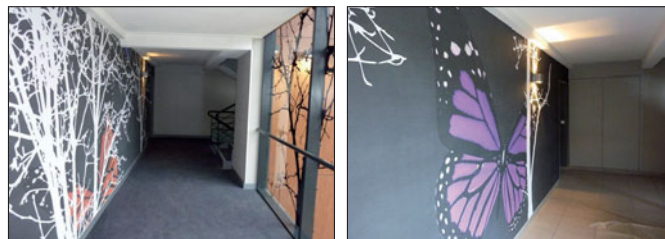
devenue incontournable dans le domaine de la décoration.

Pour être en harmonie avec la nature et conserver l'esprit contemporain de l'immeuble, M. Malot, concepteur de la société STM a imaginé un décor végétal mêlant arbres stylisés et papillons multicolores.

Ce visuel a été imprimé sur 6 revêtements Clipso dont chacun mesure 15m x 2m50 pour une superficie totale de 225 m2. La pose a été également assurée par la société STM.

Grâce à l'illusion d'optique, les occupants aussi bien que les passants sont "bluffés" et impressionnés par le décor. Le résultat est à la hauteur de la créativité de la société STM !

Pour en savoir plus : www.stm31.com



Clipso habille le plateau Télé de la BNP PARIBAS

Dans le cadre de la réalisation d'un plateau télé destiné à la diffusion d'une émission mensuelle sur internet, BNP Paribas était à la recherche d'une solution à la fois esthétique, économique et innovante afin d'habiller le mur en forme incurvée de cette pièce.

Ayant été en charge de l'agencement, la société MJA de Tours a délégué la pose à Toiles & Déco, l'un des installateurs référence de Clipso.

Fort de son savoir-faire et de sa maîtrise technique, la société Toiles & Déco a pu s'appuyer sur la qualité impeccable du revêtement imprimé Clipso et a ainsi été en mesure de proposer une solution complète répondant à tous les critères de BNP Paribas.

Le mural imprimé incurvé, l'un des éléments phares du projet, embellit toute la pièce et s'adapte à merveille au style d'agencement conçu par les designers de MJA. Afin de créer des lignes lumineuses tamisées, les néons ont été installés dans les meurtrières, elles-mêmes recouvertes de toile translucide Clipso.



BNP Paribas et MJA sont ravis et conquis par le revêtement tendu à froid et par la qualité du travail de Toiles & Déco. Une fois de plus, avec Clipso, le challenge a été relevé avec succès !

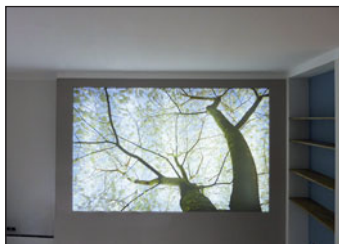
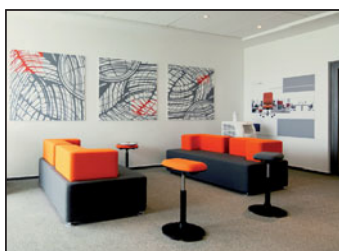
Pour en savoir plus :
www.toiletdeco.fr - www.groupemja.com

Idée déco : un tableau unique et personnalisé au gré de votre imagination !



Véritable objet de décoration, unique en son genre, le tableau Clipso permet d'agrémenter un mur triste et blanc en créant ainsi une atmosphère spécifique au lieu.

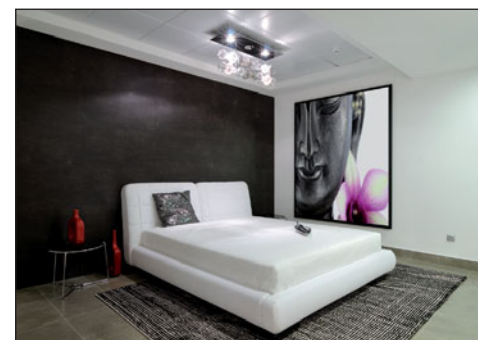
Entièrement personnalisable, le tableau Clipso est fabriqué sur mesure, aux dimensions et au visuel de votre choix. De plus, Clipso vous offre la possibilité de le réaliser en très grand format : un résultat à couper le souffle, jusqu'à 5 m de large. Monté à partir de profilé P-CEP18, il peut être



fixé à l'aide crochets ou suspendu grâce aux différents systèmes de suspension proposés par Clipso.

Le département Clipso Design est à votre service afin de réaliser différents traitements d'images (couleurs, effets, styles...) pour que chacun puisse trouver un tableau à son goût.

Au choix entre les images dans l'air du temps, les portraits en style pop art, les visuels de nos artistes, etc.



Clipso : une formation testée et approuvée



La pose des revêtements Clipso simple et rapide, nécessite toutefois un certain savoir faire et une technicité, que seule la formation assurée par notre équipe technique vous permettra d'acquérir.

Cette formation, de par son contenu, les supports fournis et les résultats obtenus, au fil des mois, a fait la démonstration de son sérieux et de son efficacité.

C'est pourquoi, elle est aujourd'hui reconnue par les services compétents, qui permettent à Clipso d'être à présent enregistré en tant que prestataire de formation¹.

A ce titre, ses installateurs² peuvent bénéficier de la prise en charge totale ou partielle des frais de formation.

Quel est le déroulement de cette formation ?

Depuis des années Clipso assure à ses installateurs une formation de qualité sur deux journées, durant lesquelles sont abordées les différentes situations qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans le cadre de la pose de plafonds et de murs tendus à froid. Dans une salle spécialement conçue, les installateurs ont tout loisir de s'exercer sur des angles, des trappes techniques, des luminaires,

des formes de toutes sortes. Ils pourront ainsi maîtriser les gestes, les techniques de pose et bénéficier de conseils et d'astuces appréciables.

Que vous apporte la formation technique Clipso ?

A l'issue de ce cycle, les installateurs reçoivent un certificat de formation, qui les identifie en tant que poseur "agréé" Clipso.

Nous vous encourageons à contacter nos services pour en bénéficier vous aussi, si ce n'est déjà fait, et intégrer ainsi le réseau des installateurs Clipso.

¹ enregistré sous le numéro 42 68 02023 68. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

² pour la France

Nouvelle campagne de référencement online au Royaume Uni

Au top de la déco et source de nouvelles inspirations, le Royaume Uni suscite un fort intérêt pour Clipso. **Notre présence dans les annuaires professionnels Internet permettra d'accroître la notoriété de la marque auprès des prescripteurs du bâtiment.** Cette action de communication profite à l'ensemble du réseau Clipso.

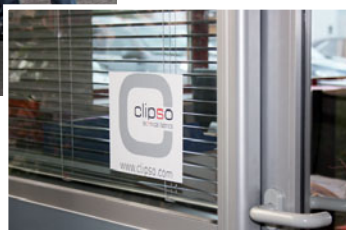
- <http://www.theconstructioncentre.co.uk>
- <http://www.buildingdesign.co.uk>
- <http://www.marinetalk.com>

Premier véhicule entièrement marqué aux couleurs Clipso !



Dans les prochains jours, vous allez probablement croiser les véhicules Clipso sur votre route. **Ne soyez pas surpris, notre force de vente vient d'être équipée de voitures entièrement marquées à l'image Clipso.** Tout en courbes aux couleurs Clipso, le graphisme reflète le dynamisme du groupe.

Clipso a également pensé à ses installateurs : **nous vous proposons gratuitement notre logo autocollant** aux dimensions 30 x 30 cm à apposer sur votre véhicule ou sur tout autre support.



À Clipso Productions, le 08 septembre 2010 - la force de vente Clipso, de gauche à droite : Guillaume ASSANTE, Christian GUTLEBEN, Didier DERAÏ, Yves SEVERIN et Sébastien BOURGEOIS.

Nouvelle vidéo technique de pose des plafonds et murs Clipso

Clipso a récemment réalisé une nouvelle vidéo de pose. Ce support technique propose une approche ludique et pédagogique aux installateurs Clipso. Elle regorge d'astuces, de détails techniques et de conseils pour mieux vous aider à réussir tous vos projets d'installation de murs et plafonds tendus.



Il s'agit donc un outil complémentaire à la formation. Notre équipe R&D développe régulièrement de nouveaux produits, afin de profiter pleinement de toutes les possibilités et applications Clipso, nous vous conseillons vivement de mettre à niveau vos connaissances en suivant notre programme de formation.

La vidéo existe actuellement en version française, les autres langues seront disponibles prochainement.



www.clipso.com