

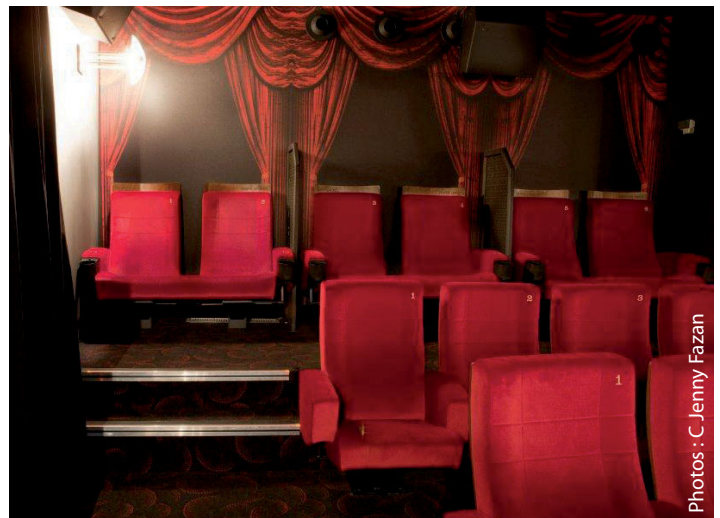
Une synergie entre l'acoustique et l'esthétique au Cinéma Odéon (Suisse) !

Depuis des années, la Sté Plafond Concept-Lezzi Sàrl fait confiance aux produits Clipso et en assure la promotion dans différentes réalisations avec beaucoup de succès et de satisfaction.

L'objectif pour le Cinéma Odéon est de concilier la technologie et les matériaux modernes tout en recréant l'ambiance feutrée des cinémas du début du siècle dernier. **Les exigences essentielles pour ce projet de 450 m² étaient les suivantes :** 1- Assurer l'ouverture des portes à la date impartie : le système Clipso garantissant une **mise en œuvre rapide, d'environ 10 jours**. 2- Proposer un **revêtement de qualité, au rendu d'impression irréprochable, tout en garantissant des performances acoustiques** : le revêtement Clipso 705 A noir répondait parfaitement à ces différentes exigences.

Le résultat tant visuel que technique fut tout à fait concluant. Les performances acoustiques sont excellentes à la grande satisfaction des exploitants et du public.

Pour en savoir plus : www.plafondconcept.ch



Avec Télià, Clipso fait pétiller la Bulle Aréna (France) !

A l'origine de ce projet original : le cabinet A+ Architecture a choisi de faire confiance aux produits Clipso et à la Sté Télià, l'un des installateurs confirmés de la région pour construire la "Bulle Géante" de la salle Aréna de Montpellier.



Cette bulle qui se dresse à l'entrée principale du bâtiment, est impressionnante aussi bien en raison de sa taille que de son originalité. A cheval entre l'intérieur et l'extérieur, **cette bulle aux dimensions colossales 12,54 m de diamètre x 4,84 m de hauteur et à l'apparence d'un macaron, attise la curiosité du plus grand nombre de visiteurs.**

Le revêtement imprimé Clipso en grande largeur, a fait ici toute la démonstration de ses nombreuses qualités: **adaptation à des surfaces importantes, à des géométries ou des formes particulières, rapidité de mise en œuvre, rendu visuel remarquable, finition impeccable.**

La mise en place d'un pare-pluie, des profilés, de l'isolant ainsi que des revêtements Clipso a duré en tout et pour tout 10 jours. Une

performance! Le savoir faire et la maîtrise technique de la Sté Télià, qui a effectué un travail de qualité dans le délai très court qui lui était impartie, ont largement contribué au résultat final.

Cette "gourmandise" qui accueille les visiteurs à l'entrée de cet édifice, a marqué les esprits lors de son inauguration officielle en septembre 2010.

Pour en savoir plus : www.teliadesign.com



www.clipso.com

Entretien avec M. Roger BOURON et M. Jean-Philippe JOOSTENS, créateurs du nouveau concept Habitat de chez Cuisines Schmidt.

Le lundi 18 octobre 2010, dès mon arrivée sur le site de Ste Croix aux mines (France) du groupe SALM (Société Alsacienne de Meubles), j'ai été chaleureusement accueillie par M. BOURON, l'architecte, M. SCHWAB, le directeur général et M. JOOSTENS, le chef de produit. Avec beaucoup d'enthousiasme, M. BOURON s'est chargé de me faire une visite guidée des différents espaces dont Cuisines Schmidt et Cuisinella et pour terminer, celui de l'Habitat : un projet dont ils sont fiers. Dans les coulisses de l'espace Habitat, j'ai profité de la présence exceptionnelle de M. Roger BOURON ce jour-là pour l'interviewer. Mes remerciements s'adressent à M. SCHWAB, à M. JOOSTENS et à M. BOURON pour leur accueil et leur disponibilité.



Roger BOURON

KN: Pouvez-vous me présenter le groupe SALM ? RB: Le groupe SALM en quelques chiffres:

1^{er} fabricant français de cuisines
1959 création de la société
1250 employés dans le monde
4 usines de production
2 marques (Cuisinella et Cuisines Schmidt)
303 millions euros en 2009
640 magasins dans le monde
90 000 cuisines par an
10% d'augmentation de CA par an

KN: Quelle est votre fonction au sein du groupe SALM ? RB: Étant architecte

consultant pour le service produit des Cuisines Schmidt depuis une vingtaine d'années, je suis chargé de la création du projet Habitat. J'assure également des formations commerciales et techniques aux magasins.

KN: Comment a débuté ce concept Habitat pour les revendeurs des cuisines Schmidt ? RB: Ce concept est né il y a 2 ans suite à ma rencontre avec un revendeur des Cuisines Schmidt. Ce concept Habitat consistait à l'aménagement d'un appartement qui mettait en situation nos produits. Pour l'instant, nos 5 revendeurs tests sont ravis d'installer ce concept Habitat dans leurs magasins.

KN: Comment avez-vous découvert Clipso ? RB: C'est un pur hasard, j'ai trouvé un flyer sur le comptoir d'une station essence. J'ai eu tout de suite un coup de coeur pour les revêtements Clipso. C'est ainsi qu'en 2009 a débuté un premier projet avec Clipso à Blois, puis un deuxième

à Perpignan, un troisième à Limoges...

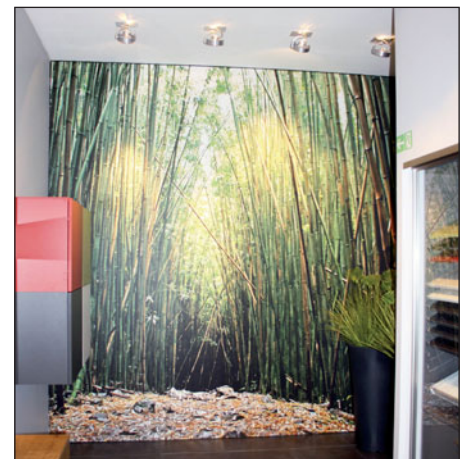
KN: Quel est votre futur projet ?

RB: Mon objectif majeur est de développer ce concept Habitat au plus grand nombre de magasins. Je crois au succès de ce projet.

KN: Êtes-vous satisfait de nos revêtements ? RB: Vos revêtements ont répondu à mes attentes : application dans toutes les pièces, impression de décors au grand format, harmonisation avec notre aménagement. Par conséquent, ils participent à l'embellissement et à la valorisation de notre concept Habitat. Je constate que nos visiteurs sont émerveillés par les revêtements imprimés Clipso.

KN: Avez-vous des conseils à donner aux autres prescripteurs notamment les architectes, les designers ou les décorateurs ? B: Je suis persuadé que vos produits peuvent intéresser beaucoup d'entre eux, car ils sont à la fois innovants, décoratifs et personnalisables.

Propos recueillis par Kim NGUYEN, responsable du service communication et marketing de Clipso Productions.



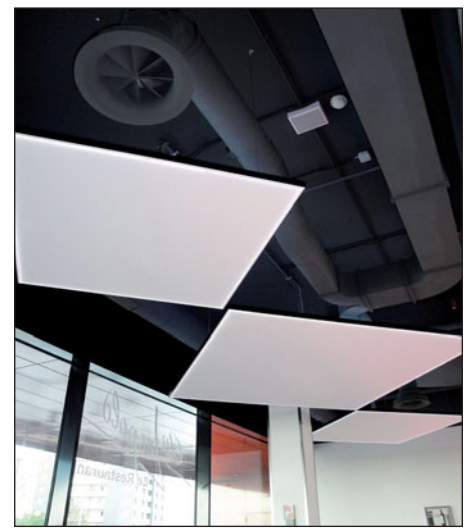
Réalisez rapidement et simplement des plafonds suspendus Clipso !

Dans les locaux très hauts ou pour camoufler des conduites, par exemple, les plafonds suspendus Clipso sont la solution idéale pour réaliser simplement et rapidement des faux plafonds. Ils se composent d'une structure autoportante montée à partir de revêtements unis ou imprimés et de profilés en aluminium: P-CEP18, P-CDA25, P-CAC140, P-CPA67 et P-CRA68.

La pose d'un plafond suspendu Clipso peut atteindre jusqu'à 5 m de large et fixé par crochets ou suspendu grâce à nos différents systèmes de suspension. Les profilés ont été spécialement développés pour des applications de

plafonds autoportants, des îlots de plafonds et des dalles de plafond.

Chaque espace a ses contraintes techniques et esthétiques. Notre atout est de vous aider à concevoir une architecture acoustique et esthétique. Pour ce faire, Clipso vous propose la personnalisation de vos plafonds parmi des millions d'images proposées. Les plafonds suspendus Clipso permettent l'intégration d'éclairage de types spots, fibres optiques, led... et en association avec un isolant, ils peuvent également optimiser l'acoustique afin de rendre les espaces publics et résidentiels plus confortables et confidentiels.



Les deux nouveaux profilés en ABS : P-CI12 et P-CC1P

P-CI12



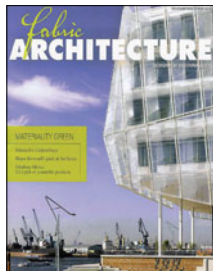
P-CC1P



Développés récemment par le laboratoire de Recherche & Développement Clipso, les profilés P-CI12 et P-CC1P viennent compléter la gamme des profilés en ABS.

Ce matériau est de plus en plus apprécié grâce à ses caractéristiques avantageuses : non-toxicité, absence de chlore, légèreté, excellente résistance à l'abrasion et aux chocs, bonne tenue thermique entre -40°C et +70°C.

La presse parle de Clipso...



Le dynamisme du groupe Clipso ainsi que ses produits ont suscité l'intérêt de la presse française et étrangère : Magazine S'installer (novembre), Economie en Sud Alsace (octobre), Journal des entreprises (octobre), Fabric Architecture (novembre), Fabric graphics (septembre).

Les retombées de presse sont téléchargeables depuis notre site internet www.clipso.com.

Nouveaux supports de communication pour le réseau Clipso

Afin de vous aider à la conquête de nouveaux clients et à la promotion des produits Clipso, le service de marketing vous annonce en avant première la sortie de nouveaux supports de communication :



Prospectus Clipso Hôtel & Restaurant (réf. C-DocHotel) : c'est un outil indispensable de promotion pour cibler tous les établissements d'hôtellerie et de restauration de votre région.



Propectus Clipso Sound (réf. C-DocSound) : cette documentation à la fois commerciale et technique vous explique le B à BA de l'acoustique et atteste de l'efficacité des revêtements Clipso acoustiques.



Coupon-réponse Clipso (réf. C-PubCoupon) : cette publicité de prospection est sous forme de coupon-réponse à affranchir. Ce support est constitué de photos attractives et de textes percutants.

Nos supports de communication seront disponibles prochainement en différentes langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien et russe). Ils peuvent vous être envoyés sur simple demande, et sont également téléchargeables depuis notre site internet www.clipso.com.

Le calendrier Clipso 2011 : un objet pratique et communicant !

À l'occasion de la nouvelle année 2011, Clipso pense à vous offrir un objet à la fois pratique et communicant. Posé sur votre bureau, le calendrier Clipso 2011 vous accompagnera tout au long de l'année. Les plus beaux projets ont été sélectionnés avec soin afin de vous montrer un large éventail d'applications possibles des produits Clipso.



Les calendriers Clipso sont à votre disposition sur simple demande. N'hésitez pas à nous soumettre dès aujourd'hui vos plus belles photos pour qu'elles soient diffusées dans le calendrier Clipso 2012.



www.clipso.com