

Le prestigieux centre commercial Akmerkez "haut en lumière" (Istanbul)

Akmerkez est probablement l'un des plus prestigieux centre commercial de Turquie. Suite aux travaux de rénovation effectués en 2010, le Conseil international des centres commerciaux (ICSC) en association avec Bloomberg Television a décerné le prix du plus beau design intérieur européen au centre commercial Akmerkez d'Istanbul.

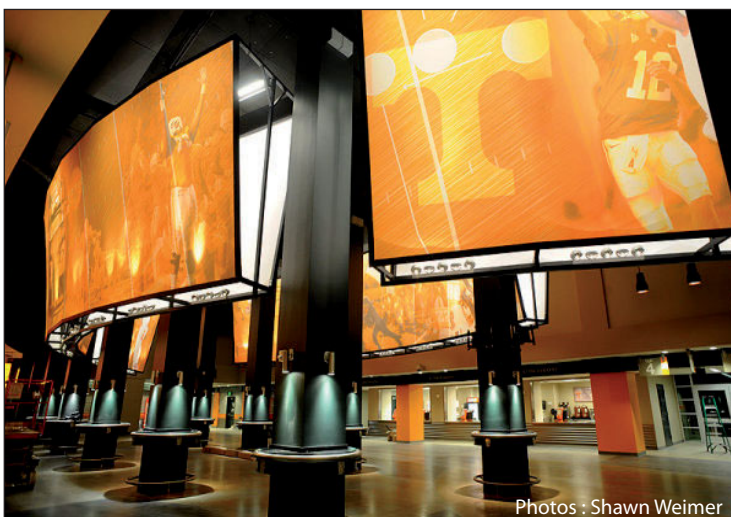
Filiz Yilmaz, l'architecte en charge de la rénovation de ce centre commercial a voulu élargir l'espace en créant des plafonds lumineux. Extrêmement exigeant en matière de transmission de la lumière, il a manifesté un intérêt tout particulier pour les revêtements Clipso.

Pour ce projet d'envergure, l'architecte a fait appel à la société TTI Elektrik Elektronik, un installateur agréé Clipso doté d'un savoir-faire hors pair et de connaissances techniques innovantes. Les 1100 m² de revêtements translucides (réf. PT 507) et les 1000 m de profilés (réf. P-CC) ont été utilisés pour la réalisation des plafonds lumineux. Ce chantier a nécessité une équipe de 4 installateurs durant 1 mois.



Pari gagné pour Filiz Yilmaz ! Design épuré et ambiance lumineuse conviviale, cette réalisation est en harmonie avec l'architecture du lieu. Et comme la lumière participe au bien-être, grâce aux plafonds tendus imprimés rétroéclairés Clipso, les clients peuvent ainsi jouir d'un éclairage confortable pendant leur shopping.

Une réalisation sensationnelle au Stade Sportif de Neyland (USA)



Photos : Shawn Weimer

Le Neyland Stadium, situé à Knoxville dans l'État du Tennessee est aujourd'hui l'un des plus grands stades universitaires des États-Unis. Le dernier projet de rénovation a été entrepris en 2010. À l'origine de cette importante entreprise, l'architecte McCarty Holsaple, en collaboration avec un consultant dans le domaine de l'éclairage a envisagé de suspendre les lanternes.

Ayant eu connaissance de ce projet, la société Interior Elements, distributeur Clipso implanté dans l'État de Georgie, a suggéré la solution qui allie fonctionnalité et décoration : utiliser des caissons rétro éclairés imprimés. Au final, ce projet a nécessité l'utilisation de 424 m de profilés P-CC et P-CW et 8 revêtements 507 PT aux dimensions à 17 m x 4 m.

Ces matériaux ont servi à créer les 4 caissons impressionnants, suspendus par des câbles.

La mise en place de cette très belle installation a été assurée par la société Hilton Display. Les architectes, les décideurs ainsi que les étudiants du Stade de Neyland sont très satisfaits du résultat final. L'installation est à la hauteur de leurs attentes. La couleur emblématique, orange, ainsi que les images imprimées immortalisent les moments forts liés à ce lieu. Il se dégage de ce Stade de Neyland une ambiance particulièrement chaleureuse !



Stéphane Laurent, Directeur Général de la filiale Clipso Interior Solutions nous raconte son aventure à la conquête du marché indien.



L'équipe Clipso Interior Solutions, de gauche à droite: Mohd Danish, Satish Kumar, Stéphane Laurent et Shikha Singh.

Clipso est implanté en Inde depuis près de deux ans, quel bilan dressez-vous de votre activité sur ce marché ? S'implanter efficacement en Inde est un processus long et parfois difficile. La première étape a consisté à trouver nos marques et adapter notre stratégie dans un nouveau contexte économique et culturel. Je pense que nous avons accompli cette tâche avec succès, ce qui nous a permis très rapidement d'introduire les revêtements Clipso dans d'importants projets de construction à travers l'Inde. Dans l'ensemble notre aventure indienne est un succès puisque notre marque gagne chaque jour en notoriété sur un marché en pleine croissance.

Quelle est votre stratégie pour conquérir le marché indien ? Comment procédez-vous ? Nous avons commencé par diviser le territoire indien en plusieurs régions pour lesquelles nous avons au moins un distributeur/installateur. Ces partenaires disposent d'un bon réseau dans leur région et se chargent d'introduire les plafonds et murs tendus Clipso dans leurs projets. Parallèlement à cela, depuis notre bureau commercial de New Delhi, nous procédons à un travail de prospection qui vise à identifier puis rencontrer les architectes et prescripteurs susceptibles

de s'intéresser aux revêtements Clipso pour l'exécution de leurs projets. Lorsqu'un projet se précise, nous passons la main à nos distributeurs ou installateurs qui se chargent alors de la pose.

Quelles sont les principales difficultés que vous avez rencontrées dans l'exercice de vos activités en Inde ?

Les challenges sont nombreux lorsque l'on tente une implantation directe dans un pays lointain où la pratique des affaires se distingue radicalement de celles observées en Occident. En Europe les choses se font à un certain rythme, or ce rythme n'est pas le même en Inde. Il est parfois frustrant de devoir subir des délais importants dans les procédures administratives ou encore dans la communication avec nos clients ou partenaires. Nous avons dû apprendre à composer avec notre environnement de travail et ses limites sans pour autant perdre de vue nos objectifs de performance.

Clipso a récemment participé au salon Acetech à New Delhi du 17 au 19 décembre 2010. Qu'est-ce qui vous a motivé à y participer et quelles ont été vos impressions ? Acetech est l'un des salons les plus importants dédiés à la construction et la décoration d'intérieur en

Asie. Ce salon est véritablement le rendez-vous des architectes, décorateurs et professionnels de la construction en Inde. Prendre part à cet événement était donc crucial dans notre effort de promotion de Clipso et du concept des plafonds tendus. Le stand de Clipso à Acetech a réellement suscité la curiosité et l'enthousiasme des visiteurs. Il nous a également garanti des retours concrets en terme de projets.

La clientèle indienne a-t-elle des goûts particuliers ? En quoi vos revêtements peuvent-ils séduire le public indien ?

En deux ans d'activité en Inde, nous avons effectivement observé des tendances et préférences de la part du public. Les toiles imprimées, tant pour les murs que les plafonds, séduisent vraiment la clientèle indienne. Nos revêtements translucides utilisés en rétroéclairage font également sensation. Dans l'ensemble, Clipso a séduit un plus grand nombre d'Indiens par la nouveauté de son concept et l'effet résolument moderne et "design" de notre gamme de revêtements.



Stand Clipso au salon Acetech à New Delhi du 17 au 19 décembre 2010.

Idée déco Clipso : structurez vos espaces avec nos cloisons contemporaines !

Légères, mobiles et personnalisables, les cloisons Clipso décorent et structurent tous les espaces de vie en un tour de main et se déplacent au gré de vos besoins et de vos envies.

Vous êtes à la recherche de solutions rapides pour moduler les espaces ? Votre objectif n'est pas d'isoler définitivement ces espaces entre eux, mais de pouvoir circuler librement tout en gardant une certaine intimité ?

Clipso vous propose ses cloisons d'un nouveau genre : elles sont contemporaines, fonctionnelles, fabriquées sur mesure et personnalisables.

Grâce à l'impression numérique, les cloisons peuvent servir d'éléments de décoration, au goût de vos clients, en harmonie avec le style des locaux et de leur environnement. De plus, en utilisant le revêtement acoustique 495 D combiné à un isolant de type laine de verre, vous pouvez ainsi optimiser l'acoustique des lieux destinés au public.

Les cloisons Clipso peuvent en outre,



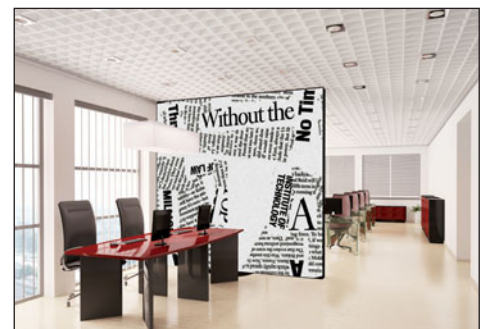
devenir des supports de communication pratiques et efficaces.

Cette solution est idéale pour des bureaux ouverts, des lofts, des restaurants, des galeries marchandes, des magasins, des manifestations, des stands ou encore des espaces privés.

Elles sont faciles et rapides à assembler grâce aux profilés P-CPA68 (ou P-CRA67) associés à des revêtements Clipso. Dotées de pieds fixes en aluminium de forme arrondie ou rectangulaire, les cloisons Clipso sont légères, décoratives et stables. Il est également possible de les accrocher grâce à notre gamme de suspensions.



Réalisation : I-OMS N.L.



Une nouvelle récompense de Clipso au concours des Batiweb Awards !

Au cours de l'année 2010, les internautes, qu'ils soient professionnels ou industriels du B.T.P, ont élu leurs produits favoris parmi 20 catégories de produits du bâtiment. C'est au sein de l'établissement "Select Automobile Club de France" Place de la Concorde (Paris) que le groupe Batiweb a organisé, le lundi 31 janvier 2011, la cérémonie annuelle des Batiweb Awards afin d'honorer les lauréats du



Les 20 lauréats du concours des Batiweb Awards



Guillaume Assante



Nelson Montfort

concours. **Clipso Productions a été récompensé**, une fois de plus, comme étant **le gagnant du concours des Batiweb Awards**, dans la catégorie "Aménagement Intérieur". Avec les félicitations de **Nelson Monfort**, l'animateur journaliste de la télévision française qui a remis le trophée en main propre à **M. Guillaume Assante**, représentant Clipso lors de cette cérémonie.

Deux supports de communication au goût du jour pour le réseau Clipso

Dans cette édition, nous vous présentons deux nouvelles documentations commerciales qui viendront s'ajouter au classeur de prescription Clipso, d'ores et déjà à votre disposition. Elles seront disponibles courant avril 2011.



• **Brochure Clipso Portfolio** (réf. C-Portfolio) : cet outil est une véritable vitrine du savoir-faire Clipso à travers le monde. Cette version actualisée vous offre encore plus de photos d'installations réalisées dans les lieux publics, résidentiels et avant-après.

• **Prospectus Clipso Design** (réf. C-DocDesign) : cette documentation a été simplifiée et modernisée. Sous la forme d'un tryptique, elle présente les prestations proposées par le département Clipso Design ainsi que les différentes collections d'images destinées à l'impression numérique.

Alors, si vous n'avez pas encore eu l'occasion de découvrir nos nouveaux supports de communication, rendez-vous sur notre site **www.clipso.com**. Pour les obtenir, adressez votre demande à notre service commercial.

Clipso au Salon Mosbuild à Moscou du 05 au 08 avril 2011



Un grand évènement à noter dans votre agenda. Clipso sera présent au salon **MosBuild**, le plus grand évènement dédié au secteur du bâtiment et de l'aménagement d'intérieur en Russie. Cet évènement se tiendra du 5 au 8 avril 2011 à Moscou. Il regroupe plus de 2 000 entreprises provenant de 48 pays différents et rassemble chaque année près de 200 000 visiteurs. **Les invitations vous seront envoyées sur simple demande, à l'adresse email : info@clipso.com.**



www.clipso.com