

Das renommierte Einkaufszentrum Akmerkez (Istanbul) erstrahlt in neuem Licht

Akmerkez kann zu den renommiertesten Einkaufszentren der Türkei gezählt werden. Es wurde 2010 renoviert und erhielt daraufhin vom Internationalen Verband der Einkaufszentren (ICSC) und Bloomberg Television den Preis für die beste Innenausstattung in ganz Europa.

Filiz Yilmaz, der als leitender Architekt für die Renovierung zuständig war, wollte den Raum mit Leuchtdecken optisch vergrößern. Er hatte sehr hohe Ansprüche an die Lichtdurchlässigkeit und bekundete daher ein starkes Interesse an den Verkleidungen der Marke Clipso.

Für dieses Projekt wandte sich der Architekt an TTI Elektrik Elektronik, einen offiziellen Clipso Fachverlegerbetrieb mit unerreichtem fachlichem und technischem Wissen sowie großem Innovationsgeist. Für die Leuchtdecken wurden 1100 m² transluzente Verkleidungen (Ref. PT 507) und 1000 m Profilleisten (Ref. P-CC) verarbeitet. Mit dem Verlegen waren vier Mitarbeiter beschäftigt und die Arbeiten dauerten einen Monat.



Ein voller Erfolg für Filiz Yilmaz! Das klare Design und die helle, freundliche Atmosphäre harmonieren mit der Architektur des Gebäudes. Licht trägt zum Wohlbefinden bei. Dank der hinterleuchteten, bedruckten Clipso Spanndecken können die Kunden davon auch während ihres Einkaufs profitieren.

Eine sensationelle Umsetzung im Stadion von Neyland (USA)

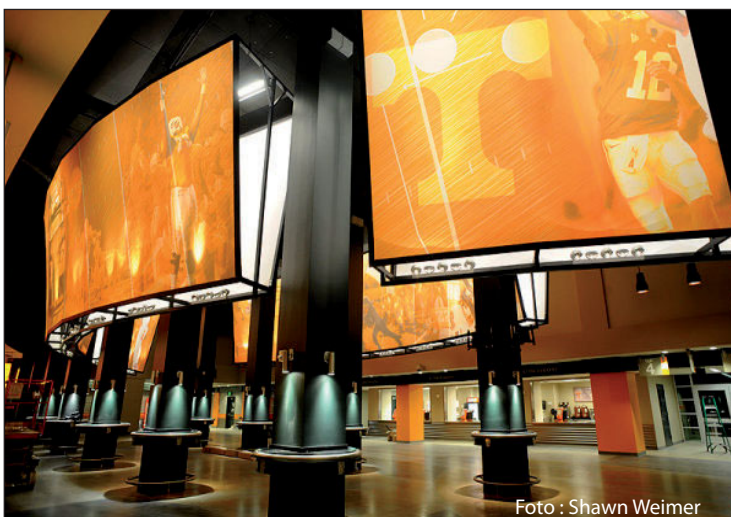


Foto: Shawn Weimer

Das Neyland Stadion in Knoxville/Tennessee zählt heute zu den größten Universitätsstadien der Vereinigten Staaten. 2010 wurde hier eine Renovierung vorgenommen. Zu Beginn des umfangreichen Projekts plante der Architekt McCarty Holsapple zusammen mit einem Experten aus der Beleuchtungsbranche, große Hängeleuchten anzubringen.

Als Interior Elements, ein Clipso Fachverlegerbetrieb aus Georgia, von diesem Projekt erfuh, schlug man eine Lösung vor, die Funktionalität und Dekor miteinander verbindet: den Einsatz bedruckter, hinterleuchteter Leuchtkästen. Insgesamt kamen bei diesem Projekt 424 m P-CC und P-CW Profilleisten und acht 507 PT Verkleidungen mit Maßen von über 17 x 4 m

zum Einsatz. Daraus entstanden vier beeindruckende Leuchtkästen an Drahtaufhängungen.

Für die Anbringung dieser sehr gelungenen Beleuchtungsanlage war das Unternehmen Hilton Display verantwortlich. Die Architekten, die Entscheidungsträger und auch die Studenten sind mit der Gestaltung des Neyland Stadions sehr zufrieden. Ihre Erwartungen wurden mehr als erfüllt. Auf Digitaldrucken in der Teamfarbe Orange sind unvergessliche Momente aus dem Stadion festgehalten. Das Neyland Stadion strahlt nun eine besonders einladende Atmosphäre aus!



www.clipso.com

Stéphane Laurent, Geschäftsführer der Zweigstelle Clipso Interior Solutions berichtet uns von seiner abenteuerlichen Eroberung des indischen Marktes



Das Team von Clipso Interior Solutions, v.l.n.r.:
Mohd Danish, Satish Kumar, Stéphane Laurent und Shikha Singh.

Clipso ist nun seit fast zwei Jahren in Indien vertreten. Welche Bilanz ziehen Sie über Ihre Aktivitäten auf diesem Markt? Sich langfristig in Indien zu etablieren ist ein langwieriger und manchmal schwieriger Prozess. Der erste Schritt bestand darin, sich in diesem neuen wirtschaftlichen und kulturellen Umfeld zurechtzufinden und unsere Strategie entsprechend anzupassen. Ich bin der Ansicht, dass wir diese Aufgabe wir erfolgreich erfüllt haben, und so konnten wir die Clipso Verkleidungen sehr schnell in wichtigen Bauprojekten in ganz Indien einsetzen. Insgesamt betrachtet ist unser indisches Abenteuer ein Erfolg, denn unsere Marke gewinnt auf einem stetig wachsenden Markt jeden Tag an Bekanntheit.

Mit welcher Strategie wollen Sie den indischen Markt erobern? Wie gehen Sie vor? Zunächst haben wir den indischen Markt in mehrere Regionen aufgeteilt, in denen mindestens einer unserer Händler/Fachverleger vertreten ist. Diese Partner verfügen in ihrer Region über ein funktionierendes Netzwerk und beziehen die Clipso Spanndecken und Wände in ihre Projekte ein. Zudem betreiben wir in unserem Büro in Neu Delhi Akquise und versuchen, Architekten und Bauleiter,

für deren Projekte Clipso Verkleidungen interessant sein könnten, ausfindig zu machen und kennenzulernen. Kommt ein Auftrag zustande, leiten wir ihn an unsere Händler oder Fachverleger weiter, die für die Verlegung zuständig sind.

Welche sind die größten Schwierigkeiten, die Ihnen bei Ihrer Arbeit in Indien begegnet sind?

Wenn man ein Unternehmen in einem weit entfernten Land ansiedeln will, dessen Geschäftspraktiken sich extrem von den bekannten Praktiken im Westen unterscheiden, steht man vor zahlreichen Herausforderungen. In Europa folgen die Dinge einem bestimmten Rhythmus, doch der Rhythmus in Indien ist anders. Lange Wartezeiten bei administrativen Vorgängen oder auch bei der Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern können schon frustrierend sein. Wir mussten lernen, mit unserem Arbeitsumfeld richtig umzugehen, ohne dabei unsere Leistungsziele aus dem Blick zu verlieren.

Clipso war vom 17. bis 19. Dezember 2010 auf der Acetech in Neu Delhi vertreten. Weshalb haben Sie daran teilgenommen und wie war Ihr Eindruck? Die Acetech ist eine der wichtigsten Messen

der Bau- und Einrichtungsbranche in Asien. Auf dieser Messe treffen sich Architekten, Innenausstatter und Baufachleute aus ganz Indien. Für unser Ziel, Clipso und die Idee der Spanndecken bekannter zu machen, war eine Teilnahme also unumgänglich. Der Clipso Stand auf der Acetech hat die Neugier und Begeisterung der Besucher geweckt und wir haben bereits konkrete Rückmeldungen für Projekte erhalten.

Haben die indischen Kunden einen besonderen Geschmack? Womit kann man die Inder für unsere Verkleidungen begeistern? Während unserer zwei Jahre in Indien konnten wir spezielle Trends und Vorlieben in Indien feststellen. Die indische Kundschaft ist ganz begeistert von bedruckten Verkleidungen, ob nun für die Wand oder die Decke. Auch unsere transluzenten Verkleidungen für Hinterleuchtungen werden gut angenommen. Insgesamt konnte Clipso einen Großteil der Inder mit seinem neuartigen Konzept und der modernen und eleganten Wirkung unseres Verkleidungs-Portfolios überzeugen.



Clipso Stand auf der Acetech in Neu Delhi vom 17. bis 19. Dezember 2010

Clipso Deko-Idee: Strukturieren Sie Ihre Räume mit unseren modernen Trennwänden!

Clipso Trennwände sind leicht, mobil und individuell gestaltbar. Im Handumdrehen lassen sich alle Räume nach Lust und Laune gestalten, wieder verändern und strukturieren.

Sie suchen eine Möglichkeit, Räume schnell umzugestalten? Sie möchten die Räume nicht endgültig aufteilen, sondern sich frei zwischen ihnen bewegen und doch eine gewisse Intimität schaffen?

Clipso bietet Ihnen dafür neuartige Trennwände: Sie vereinen Modernität, Funktionalität, sie lassen sich maßanfertigen und individuell gestalten.

Dank des Digitaldruckverfahrens können die Trennwände als Dekorationselemente dienen, die nach den Wünschen Ihrer Kunden gestaltet und harmonisch auf den Stil der Räumlichkeiten und die Umgebung abgestimmt werden. Mit der Akustik-Verkleidung 465 D und einer Schalldämmung aus Glaswolle lässt sich zudem die Akustik in Räumen mit Publikumsverkehr verbessern.

Die Clipso Trennwände können außerdem



als praktische und wirkungsvolle Werbeträger dienen.

Diese Lösung eignet sich hervorragend für Großraumbüros, Lofts, Restaurants, Einkaufspassagen, Geschäfte, Veranstaltungen, Messestände aber auch Privaträume. Dank der P-CPA68 (oder P-CRA67)

Profileisten für Clipso Verkleidungen lassen sich die Trennwände schnell und einfach aufbauen. Die Clipso Trennwände sind mit Standfüßen aus Aluminium ausgestattet, wodurch sie leicht und dekorativ wirken und zugleich einen festen Stand haben. Sie sind auch für einen Einsatz mit unseren Aufhängevorrichtungen geeignet.



Realisierung: I-OMS N.L.



Erneuter Erfolg für Clipso bei den Batiweb Awards!

Fachleute und Unternehmer aus dem Hoch- und Tiefbau konnten im Jahr 2010 online über die besten Bauprodukte in 20 Kategorien abstimmen. Am Montag, den 31. Januar 2011 veranstaltete die Batiweb-Gruppe schließlich die jährliche Verleihung der Batiweb Awards in den



Die 20 Preisträger der Batiweb Awards



Guillaume Assante



Nelson Montfort

Räumlichkeiten des „Select Automobile Club de France“ am Place de la Concorde (Paris). Clipso Productions wurde zum wiederholten Male mit dem Batiweb Awards in der Kategorie „Innenausstattung“ ausgezeichnet. Guillaume Assante, der Clipso bei der Veranstaltung vertrat, nahm die Auszeichnung und Glückwünsche von Nelson Monfort, einem französischen TV-Journalisten entgegen.

Zwei topaktuelle Werbemittel für das Clipso Netzwerk

In dieser Ausgabe möchten wir Ihnen zwei neue Verkaufsbroschüren für Ihren Clipso Marketingordner vorstellen, der Ihnen bereits jetzt zur Verfügung steht. Die Broschüren werden im April verfügbar sein.



• **Broschüre „Clipso Portfolio“** (Ref. C-Portfolio): Darin werden Beispiele für die Umsetzung des Clipso Know-hows aus der ganzen Welt vorgestellt. Die aktualisierte Ausgabe enthält noch mehr Fotos von Clipso Projekten in öffentlichen Gebäuden und Wohnbereichen und Vorher-Nachher-Beispiele.

• **Prospekt „Clipso Design“** (Ref. C-DocDesign): Dieser Prospekt wurde vereinfacht und modernisiert und weist nun einen Altarfalz auf. Er stellt die Angebote von Clipso Design sowie unsere verschiedenen Bildkollektionen für den Digitaldruck vor.



Falls Sie noch keine Gelegenheit hatten, sich unsere neuen Werbeproschüren anzusehen, dann finden Sie diese auf unserer Website www.clipso.com. Sie können sie auch bei unserer kaufmännischen Abteilung per Post bestellen.

Clipso vom 5. bis 8. April 2011 auf der MosBuild in Moskau



Merken Sie sich dieses Großevent in Ihrem Kalender vor! Clipso wird auf der MosBuild vertreten sein, der größten Messe für die Bau- und Einrichtungsbranche Russlands. Die Messe findet vom 5. bis 8. April in

Moskau statt und zieht alljährlich nahezu 200.000 Besucher an. Über 2000 Unternehmen aus 48 Ländern sind als Aussteller vertreten. Einladungen erhalten Sie auf einfache Anfrage unter folgender E-Mail-Adresse: info@clipso.com.



www.clipso.com