

Riesige Spanndecken verleihen einer Schwimmhalle in Hong Kong klares Design

Der „Sun Yat Sen Memorial Park“, ein botanischer Garten mit Freizeitanlagen direkt am Meer westlich von Hong Kong war seit Anfang 2008 wegen der Bauarbeiten eines 1800 m² großen Schwimmbadkomplexes geschlossen. Dieser Komplex umfasst zwei Schwimmbecken: ein Trainingsbecken für Sportler (25 m x 12,5 m) und ein Schwimmbecken (50 m x 25 m), das auch der Öffentlichkeit zugänglich ist, sowie eine Zuschauertribüne mit 1500 Sitzen.

Dragon Ceiling, ein Clipso Fachverlegerbetrieb, hat das Verlegen der abgehängten Decken an Bonder Ltd., eine seiner Tochterfirmen, vergeben. Bei diesem Großprojekt entstanden aus ca. 1000 m² 705 S Verkleidungen und weißen P-CC Profilleisten acht riesige Spanndecken mit den Maßen 3,80 m x 30,70 m. Die Aufhängung der Decken erfolgte an Schlingen in einer parallelen Anordnung. In die Decken wurden zudem Lüftungssysteme und LED-Leuchtschilder integriert.

Die Verlegung der technisch hochwertigen, abgehängten Clipso Decken konnte bis zum veranschlagten Termin abgeschlossen werden. Bauherr bei diesem Projekt war das „Queenway



Government Office“, das mit dem Endergebnis und der Lieferfrist sehr zufrieden war. Die Clipso Decken harmonisieren perfekt mit der Gesamtgestaltung des Gebäudes und verleihen ihm eine moderne und klare Ausstrahlung. Der „Sun Yat Sen Memorial“ Schwimmbadkomplex soll im Juli 2011 eröffnet werden.

Akustische Erneuerung und Umgestaltung eines Konferenzsaales (USA)



Der amerikanische Marktführer für Elektronikartikel plante eine Renovierung seiner Konferenzsäle. Das beauftragte Architektenbüro „Irs arch“ suchte für die Verlegung der Spanndecken die fachkundige Unterstützung des Unternehmens „Snap Tex Northwest“. Bei der Renovierung sollten vor allem die Ästhetik und die Akustik verbessert werden, um die Kommunikation in den Sälen zu optimieren.

Um diese Anforderungen zu erfüllen, schlug „Snap Tex Northwest“ den Einsatz der Clipso Akustik-Verkleidung 495 D vor, die in Verbindung mit einem Schalldämmstoff aus Glasfaser ausgezeichnete Akustikeigenschaften aufweist. Die Verlegung der abgehängten Clipso Akustik-Decken verlief rasch und rief keine weiteren Beeinträchtigungen im Betrieb des Konferenzsaals

hervor. Die Decken sind derart verlegt, dass ihr Aussehen an ein riesiges Schneckenhaus erinnert.

Nach Abschluss der Renovierung zeigte sich der Geschäftsführer des Elektronikunternehmens begeistert vom Aussehen und den Akustikeigenschaften der neuen Decken. Aufgrund dieser positiven Erfahrung am Standort der amerikanischen Westküste ordnete der Geschäftsführer an, dass in sämtlichen Filialen seines Unternehmens die Konferenzsäle mit Clipso Decken ausgestattet werden sollen.



Clipso stellt seine neue Projektberatung vor

Seit Anfang des Jahres bietet Clipso mit der Projektberatung seinen Kunden einen neuen Service. Dieser Dienst soll Architekten und Bauunternehmern bei der Durchführung komplexer Projekte unterstützend beistehen. Außerdem stellt er technische Unterstützung für das Netzwerk der Clipso Fachverleger bereit. Nachdem die Strukturierung der neuen Abteilung abgeschlossen ist, in der auch neue Anwendungen entwickelt werden können, will Clipso sein Produktkonzept noch stärker ausschöpfen. In unserem Gespräch mit Amadou Thiam, dem Leiter der Projektberatung, möchten wir Ihnen die neue Abteilung näher bringen.



Architekturbüro unter Beweis stellen. Ich kann daher meine Erfahrungen und eine neue Sichtweise einbringen. Ich will neue Rahmen und Profile entwickeln, die sowohl technisch als auch visuell überzeugen können. Clipso ist nun folglich in der Lage, an komplexen Großprojekten teilzuhaben.

KN: Ich möchte gern mehr über diese Großprojekte erfahren. Können Sie welche nennen?

AT: Bei einem Projekt geht es um eine der größten französischen Handelsketten für Hi-Fi, Multimedia, Haushaltsgeräte...

KN: Ihr Lebenslauf hört sich interessant an. Möchten Sie uns die Eckdaten nennen?

AT: Ich war schon als Kind von Architektur begeistert und habe nach der Schule ein Technikstudium absolviert. Meine Kreativität habe ich zudem bei der Erstellung von Bauzeichnungen und computergenerierten Bildern weiterentwickelt.

KN: Welche Schwierigkeiten begegnen Ihnen in Ihrer Funktion?

AT: Manchmal erhalte ich sehr kurzfristige Anfragen. Außerdem muss ich recht hohe Erwartungen erfüllen und insbesondere technische Lösungen für die Vorstellungen und kreativen Ideen der Architekten finden. Mein oberstes Ziel bleibt dabei, die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen. Dieser Überzeugung, die den Kern der Clipso Philosophie ausmacht, habe ich mich verschrieben.

KN: Welche Aufgabe haben Sie bei der Projektberatung?

AT: Ich bin Leiter der Projektberatung und für die Beantwortung spezifischer technischer Anfragen verantwortlich. Außerdem leite ich ein Mitarbeiterteam und eine neue Einheit, die der Produktion angegliedert sind.

KN: Könnten Sie diese neue Einheit näher beschreiben?

AT: Sie wird der Hauptsitz der Projektberatung werden. Hier werden wir auf Anfrage neue Anwendungsmöglichkeiten und Prototypen entwickeln. Wir verfügen außerdem über neue Maschinen zum Biegen und Schneiden der Profile, um auf die Anforderungen der Verleger und

Auftraggeber eingehen zu können.

KN: Weshalb sind Sie zu Clipso gekommen?

AT: Dafür gibt es viele Gründe, der wichtigste ist jedoch die Jugendlichkeit und die Dynamik bei Clipso. Die Entscheidungsträger des Unternehmens schenken mir ihr Vertrauen und übertragen mir Verantwortung. Dieser Herausforderung will ich mich stellen! Mir gefällt auch die Stimmung, die im Allgemeinen in dem Unternehmen herrscht.

KN: Was haben Sie Clipso, seinen Verlegern und Auftraggebern zu bieten?

AT: Ich komme aus dem Bausektor und konnte meine Fähigkeiten in einem

„NatureForms“ – eine neue Reihe abgehängter Rahmen

Clipso hat eine neue Reihe abgehängter Rahmen namens „NatureForms“ entwickelt, deren Formen von der Natur inspiriert wurden: Darunter finden sich Kieselsteine, Wassertropfen, Bohnen, Wolken, Blumen... Die Rahmen bringen uns die geometrische Harmonie natürlicher Formen näher.

Die neue Produktreihe stellt auch einen technologischen Fortschritt dar und erlaubt es uns, unser Fachwissen in ein klares und funktionelles Design einfließen zu lassen.

Die abgehängten Rahmen von „NatureForms“ lassen sich modulieren und individuell gestalten. Sie sind daher perfekt geeignet für die Gestaltung von Büroräumen oder großen Flächen, z.B. in Supermärkten, Einkaufszentren, Museen, Flughäfen, Sportstätten... Die Rahmen werden installationsbereit mit Schlingen geliefert und ihre Größe entspricht den individuellen Anforderungen. In die Rahmen lassen sich sämtliche Beleuchtungsarten



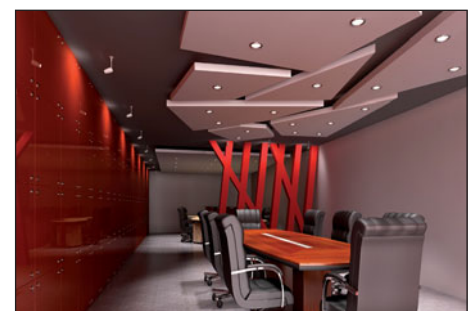
integrieren: Spots, Lichtwellenleiter, LEDs, Neonbeleuchtung... In Verbindung mit einem akustischen Dämmstoff können die Rahmen zudem zur Optimierung der Raumakustik beitragen. Der Clipso Design-Service kann jedes beliebige Bild auf die Rahmen aufdrucken und ganz individuelle Ergebnisse erzielen.

Die Clipso Projektberatung unterstützt Sie zudem dabei, spezifische Formen

nach Ihrer Vorstellung oder dem jeweiligen Auftrag umzusetzen.

Dank einer Kombination aus Form, Technik und individueller Gestaltung eröffnet Clipso Ihnen alle gestalterischen Freiheiten!

Für zusätzliche Informationen steht Ihnen unsere Vertriebsabteilung jederzeit zur Verfügung: info@clipso.com



Ausstellung zeigt das Clipso Fachwissen „Made in Sud Alsace“



Die Industrie- und Handelskammer Mulhouse (Frankreich) ist stolz auf die Leistungen der einheimischen Unternehmen. Aus diesem Grund organisierte sie im April auf dem Platz vor ihrem Hauptsitz die Präsentation „Made in Sud Alsace“, bei der das Clipso Fachwissen vorgestellt wurde.

Die Präsentation umfasst zwei Transparente. Zudem entwarf die Marketing- und Kommunikationsabteilung einen würfelförmigen Aufsteller, auf dem die schönsten Clipso Arbeiten zu sehen sind. Die Werbeflächen bestehen vollständig aus Clipso Rahmen und Verkleidungen. Die Maßnahme erzielte ein überaus positives Ergebnis, da sie die Aufmerksamkeit tausender Besucher und Passanten erregte.

Die MosBuild war ein voller Erfolg für Clipso

Vom 5. bis 8. April fand in Moskau die MosBuild statt, die wichtigste Bau- und Einrichtungsmesse Russlands und der angrenzenden Länder. Die Teilnahme an dieser Messe ist für alle Branchenvertreter von größter Bedeutung. Denn zu dieser Messe kommen auch potentielle Auftraggeber aus den Nachbarländern wie Kasachstan, Usbekistan, der Ukraine und den Baltikstaaten, um neue Produkte kennenzulernen.

Clipso war zum ersten Mal auf der Messe vertreten und die Teilnahme war ein voller Erfolg. Auf einer Fläche von mehr als 50 m² konnte Clipso seine Produkte und Neuheiten exklusiv präsentieren. Der Clipso Stand wurde in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Istrem errichtet.



Dank der aktiven Mitarbeit des Clipso Vertriebsteams aus Russland sowie unserer Partner (Clipso Union, Sendeni, Attis Trade, Prime House und Istrem) konnte Clipso auf der Messe hunderte neuer Kontakte knüpfen. Zu diesen zählen Architekten, Designer, Fachhändler und Verlegerbetriebe. Es konnten auch neue Kontakte zu Fachhändlern und Designern aufgebaut werden. Dank der Messeteilnahme war Clipso in der Lage, seine zu Beginn des Jahres bereits sehr positive Marktpräsenz in Russland weiter auszubauen.

Clipso nimmt vom 6. bis 11. Juni am Parcours du Design statt



Industriedesign nimmt in Clipso Innovationspolitik einen entscheidenden Platz ein. Daher kündigen wir Ihnen hiermit die Teilnahme von Clipso am „Parcours du Design“ der IHK Straßburg (Frankreich) an. Wir möchten in Zusammenarbeit mit der französischen Designerin Marion Marchal die erste Lampe „Made by Clipso“ entwickeln. Die teilnehmenden Unternehmen können die von ihnen entwickelten Konzepte oder Produkte beim „Workshop textile“ vorstellen, der vom 6.

bis zum 11. Juni in der IHK Straßburg stattfinden wird. In unserem nächsten Newsletter werden Sie mehr darüber erfahren.



www.clipso.com